

UNIVERSITATEA „VALAHIA” DIN TÂRGOVIȘTE

Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic

TEME PROPUSE PENTRU COLOCVIUL DE ADMITERE LA GRADUL DIDACTIC I, SERIA 2025-2027

SPECIALIZAREA: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Nr. crt.	Tema propusă	Bibliografie selectivă	Conducător științific Date de contact (Tel., E-mail)
1.	Dezvoltarea de abilități de cunoaștere a elementelor de piață turistică la ciclul liceal prin studierea	1. Andreiana V.A, Bădicu G. D. (2017) Economie în servicii, Editura PRO Universitaria. 2. Constantinescu L. M., Gavrilă G. (2011) Marketing în turism. Abordări conceptuale. Tehnici și strategii, Editura PRO Universitaria. 3. Ioncica M. (2006) Economia serviciilor. Abordări teoretice și implicații practice, Editura Uranus. 4. Marcu L., Toma T. (2009) Cercetarea cantitativă de marketing cu ajutorul programului de calcul tabelar EXCEL, Editura Bibliotheca, Târgoviște. 5. Minciu R. (2004) Economia turismului, Editura Uranus, București. 6. Ristea A.L. (coordonator), Ioan–Franc V., Tănăsescu D., Topița M. (2008) Marketing. Concepte, instrumente-acțiune, Editura Expert, București. 7. Tănăsescu D. (2015) Marketingul serviciilor, Editura Bibliotheca, Târgoviște. 8. Toma A. (2011) Cercetări de marketing, Editura Cetatea de Scaun, Târgoviște. 9. VAGU Paraschiv, STEGĂROIU Ion (coordonatori) Croitoru Gabriel, Duică Mircea Iancu Dorin, Duică Anișoara, Camelia Frățilă, Constanța Popescu, „Tratat de Management General. Organizare”, Editura ProUniversitaria, 2020 10. Vagu P., Stegăroiu I. (coordonatori) Croitoru G., Duică A., Duică M. „Strategii manageriale”, Ed. Pro Universitaria, București, 2014.	Lect. univ. dr. Violeta-Andreea ANDREIANA, 0769280827 andreea.vivi@yahoo.com
2.	Utilizarea metodelor interactive în predarea aspectelor turistice/serviciilor în regiunea ...		
3.	Utilizarea metodelor interactive în predarea serviciilor către populație din orașul ...		
4.	Piața serviciilor turistice oferite prin intermediul platformelor de rezervări. Strategii de predare		
5.	Tipuri de excursii turistice ale agențiilor din România: Studiu de caz		
6.	Axe turistice consacrate: Valea Oltului/Valea Jiului/Valea Prahovei: Studiu de caz		
7.	Dezvoltarea de abilități de cunoaștere a elementelor de piață serviciilor la ciclul liceal prin studierea	1. Andreiana V.A, Bădicu G. D. (2017) Economie în servicii, Editura PRO Universitaria. 2. Constantinescu L. M. (2010) Tehnologie hotelieră de restaurant (E-book), Editura Valahia University Press, Târgoviște. 3. Duică, A. „Management”, Editura Bibliotheca, Târgoviște, 2008. 4. Florea N.V., Duica A. (2020), Managementul marketingului direct. Beneficiile relației directe cu clienții tradiționali și virtuali, Mustang, Bucuresti. 5. Minciu R. (2004) Economia turismului, Editura Uranus, București. 6. Ristea A.L. (coordonator), Ioan–Franc V., Tănăsescu D., Topița M. (2008) Marketing. Concepte, instrumente-acțiune, Editura Expert, București. 7. Tănăsescu D. (2015) Marketingul serviciilor, Editura Bibliotheca, Târgoviște.	Lect. univ. dr. Georgiana Daniela Stoica, 0728807017 monicad_d@yahoo.com
8.	Utilizarea metodelor interactive în predarea aspectelor turistice/serviciilor în județul ...		
9.	Observarea tipurilor de turism din județul ...Aplicație în învățământul liceal		

10.	Utilizarea metodelor interactive în predarea aspectelor turistice ale orașului ...	8. VAGU Paraschiv, STEGĂROIU Ion (coordonatori) Croitoru Gabriel, Duică Mircea Iancu Dorin, Duică Anișoara, Camelia Frățilă, Constanța Popescu, „Tratat de Management General. Organizare”, Editura ProUniversitaria, 2020	
11.	Piața serviciilor/turistică. Strategii de predare la nivelul învățământului preuniversitar.	9. Vagu P., Stegăroiu I. (coordonatori) Croitoru G., Duică A., Duică M. „Tratat de Management General. Școlile de Management”, vol. 1, Ed. Bibliotheca, Târgoviște, 2013.	
12.	Târgurile medievale-forma de manifestare a turismului cultural. Metode de predare- învățare	10. Gavrilă T., Safta V. „Managementul organizației”, Ed. Economica, București, 2007	

Notă:

Lucrările menționate în lista bibliografică au rol orientativ. Candidații pot consulta și alte resurse bibliografice / webografice pe care le consideră utile și relevante pentru tema aleasă.

Etapele elaborării lucrării metodico-științifice pentru obținerea gradului didactic I vor fi stabilite de către coordonator, împreună cu fiecare candidat.