

UNIVERSITATEA „VALAHIA” DIN TÂRGOVIȘTE**Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic****TEME PROPUSE PENTRU COLOCVIUL DE ADMITERE LA GRADUL DIDACTIC I, SERIA 2024-2026****SPECIALIZAREA: Marketing**

Nr. crt.	Tema propusă	Bibliografie selectivă	Conducător științific Date de contact (Tel., E-mail)
1.	Conceptul de marketing în domeniile non profit	1. Fatimah Furajji, Małgorzata Latuszyska (2012), „Methods for gathering data for the study of consumer behavior”, Studies & Proceedings of Polish Association for Knowledge Management, No. 58, http://pszw.edu.pl/images/publikacje/t058_pszw_2012_furajji_latuszynska_-_methods_for_gathering_data_for_the_study_of_consumer_behavior.pdf	Cond. univ. dr. Laura MARCU, 0784-65-67-47 laura_marcu_uvt@yahoo.fr
2.	Inovarea și rolul său în politica de produs a firmelor din domeniul...	2. Kotler Ph & alii (2019), <i>Marketing Management</i> , Pearson Education Limited.	
3.	Influența factorilor culturali/sociali /demografici asupra comportamentului de consum în domeniul X	3. Kotler Philip, Armstrong Gary, Opresnik Marc Oliver (2019), „Marketing: An Introduction 13 th Edition” Pearson.	
4.	Utilizarea platformelor de cercetare online în realizarea studiilor de marketing	4. Marcu Laura, <i>Marketing Research. Concepts, methods and practical advices</i> , Lambert Academic Publishing, Rep.Moldova, 2022.	
5.	Tendențe privind definirea mixul de produs în domeniul...	5. Marcu Laura (2018), <i>Introducere în publicitate</i> , Editura ProUniversitaria, București	
6.	Folosirea evenimentelor pentru promovarea unei mărci/destinații turistice	6. Smith Scott, Albaum Gerald (2010), „An Introduction to Marketing Research”, https://docplayer.net/1987193-An-introduction-to-marketing-research.html	
7.	Realizarea unei analize comparativă a ofertei companiilor pe piața X	7. Toma A. (2012), <i>Comportamentul consumatorului</i> , Editura Cetatea de Scaun, Târgoviște.	
8.	Folosirea tehnicilor de promovare în mediul virtual. Cazul produselor din domeniul...	8. Țimiraș Laura Cătălina (2012), „Cercetări de marketing”, curs universitar, Universitatea Vasile Alecsandri Bacău, http://cadredidactice.ub.ro/timirascatalina/files/2013/04/cercetari-de-marketing2012.pdf	
9.	Tendențe privind competențele de marketing necesare absolvenților români	9. *** „Principles of Marketing” (Kotler), https://www.worldsupporter.org/en/chapter/41634-summary-principles-marketing-kotler	

Notă: Candidații pot propune și alte teme, cu acordul conducătorului științific