

UNIVERSITATEA „VALAHIA” DIN TÂRGOVIȘTE

Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic

TEME PROPUSE PENTRU COLOCVIUL DE ADMITERE LA GRADUL DIDACTIC I, SERIA 2024-2026

SPECIALIZAREA: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Nr. crt.	Tema propusă	Bibliografie selectivă	Conducător științific Date de contact (Tel., E-mail)
1.	Dezvoltarea de abilități de cunoaștere a elementelor de piață turistică la ciclul liceal prin studierea	1. Andreiana V.A, Bădicu G. D. (2017) Economie în servicii, Editura PRO Universitaria.	Lect. univ. dr. Violeta-Andreea ANDREIANA, 0769280827 andreea.vivi@yahoo.com
2.	Utilizarea metodelor interactive în predarea aspectelor turistice/serviciilor în regiunea ...	2. Constantinescu L. M., Gavrilă G. (2011) Marketing în turism. Abordări conceptuale. Tehnici și strategii, Editura PRO Universitaria.	
3.	Utilizarea metodelor interactive în predarea serviciilor către populație din orașul ...	3. Ioncica M. (2006) Economia serviciilor. Abordări teoretice și implicații practice, Editura Uranus.	
4.	Piața serviciilor turistice oferite prin intermediul platformelor de rezervări. Strategii de predare	4. Marcu L., Toma T. (2009) Cercetarea cantitativă de marketing cu ajutorul programului de calcul tabelar EXCEL, Editura Bibliotheca, Târgoviște.	
5.	Tipuri de excursii turistice ale agențiilor din România: Studiu de caz	5. Minciu R. (2004) Economia turismului, Editura Uranus, București.	
6.	Axe turistice consacrate: Valea Oltului/Valea Jiului/Valea Prahovei: Studiu de caz	6. Ristea A.L. (coordonator), Ioan-Franc V., Tănăsescu D., Topița M. (2008) Marketing. Concepte, instrumente-acțiune, Editura Expert, București.	
7.	Dezvoltarea de abilități de cunoaștere a elementelor de piață serviciilor la ciclul liceal prin studierea	7. Tănăsescu D. (2015) Marketingul serviciilor, Editura Bibliotheca, Târgoviște.	Lect. univ. dr. Georgiana Daniela Stoica, 0728807017 monicad_d@yahoo.com
8.	Utilizarea metodelor interactive în predarea aspectelor turistice/serviciilor în județul ...	8. Toma A. (2011) Cercetări de marketing, Editura Cetatea de Scaun, Târgoviște. 9. VAGU Paraschiv, STEGĂROIU Ion (coordonatori) Croitoru Gabriel, Duică Mircea Iancu Dorin, Duică Anișoara, Camelia Frățilă, Constanța Popescu, „Tratat de Management General. Organizare”, Editura ProUniversitaria, 2020 10. Vagu P., Stegăroiu I. (coordonatori) Croitoru G., Duică A., Duică M. „Strategii manageriale”, Ed. Pro Universitaria, București, 2014.# 1. Andreiana V.A, Bădicu G. D. (2017) Economie în servicii, Editura PRO Universitaria. 2. Constantinescu L. M. (2010) Tehnologie hotelieră de restaurant (E-book), Editura Valahia University Press, Târgoviște. 3. Duică, A. „Management”, Editura Bibliotheca, Târgoviște, 2008. 4. Florea N.V., Duica A. (2020), Managementul marketingului direct. Beneficiile	

9.	Observarea tipurilor de turism din județul ...Aplicație în învățământul liceal	<p>relației directe cu clienții tradiționali și virtuali, Mustang, Bucuresti.</p> <p>5. Minciu R. (2004) Economia turismului, Editura Uranus, București.</p> <p>6. Ristea A.L. (coordonator), Ioan-Franc V., Tănăsescu D., Topița M. (2008) Marketing. Concepte, instrumente-acțiune, Editura Expert, București.</p> <p>7. Tănăsescu D. (2015) Marketingul serviciilor, Editura Bibliotheca, Târgoviște.</p> <p>8. VAGU Paraschiv, STEGĂROIU Ion (coordonatori) Croitoru Gabriel, Duică Mircea Iancu Dorin, Duică Anișoara, Camelia Frățilă, Constanța Popescu, „Tratat de Management General. Organizare”, Editura ProUniversitaria, 2020</p> <p>9. Vagu P., Stegăroiu I. (coordonatori) Croitoru G., Duică A., Duică M. „Tratat de Management General. Școlile de Management”, vol. 1, Ed. Bibliotheca, Târgoviște, 2013.</p> <p>10. Gavrilă T., Safta V. „Managementul organizației”, Ed. Economica, București, 2007</p>	
10	Utilizarea metodelor interactive în predarea aspectelor turistice ale orașului ...		
11	Piața serviciilor/turistică. Strategii de predare la nivelul învățământului preuniversitar.		
12	Târgurile medievale-forma de manifestare a turismului cultural. Metode de predare- învățare		

Notă:

Candidații pot propune și alte teme, cu acordul conducătorului științific