



**TEMATICĂ ȘI BIBLIOGRAFIA PENTRU COLOCVIUL
DE ADMITERE LA GRADUL DIDACTIC I**

SPECIALIZAREA: ECONOMIA COMERȚULUI TURISMULUI ȘI SERVICIILOR

**a) Teme privind metodologia cercetării pedagogice și tehnica elaborării
unei lucrări metodic-științifice:**

1. Specificul cercetării pedagogice/educaționale
 - 1.1 Rolul și importanța cercetării pedagogice/educaționale
 - 1.2 Caracteristici ale cercetării pedagogice/educaționale
 - 1.3 Principalele tipuri de cercetare
 - 1.4 Etapele unei cercetări pedagogice
 - 1.4.1 Definirea problemei
 - 1.4.2 Prezentarea contextului teoretic al problemei cercetării
 - 1.4.3 Stabilirea obiectivelor și ipotezelor cercetării
 - 1.4.4 Eșantionarea – constituirea eșantionului cercetării
 - 1.4.5 Prezentarea metodologiei cercetării
 - 1.4.6 Prezentarea rezultatelor cercetării
 - 1.4.7 Analiza și interpretarea rezultatelor cercetării
 - 1.4.8 Concluziile cercetării
 - 1.4.9 Prezentarea bibliografiei și a informațiilor suplimentare privind cercetarea
2. Metode, tehnici și instrumente de cercetare
 - 2.1 Observația psihopedagogică
 - 2.2 Experimentul psihopedagogic
 - 2.3 Analiza produselor activității
 - 2.4 Ancheta
 - 2.5 Focus-grupul
 - 2.6 Teste și probe psihologice utilizate în cercetarea pedagogică
 - 2.7 Tehnici sociometrice
 - 2.8 Studiul de caz
 - 2.9 Metoda comparativă
 - 2.10 Metoda istorică



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA "VALAHIA" DIN TÂRGOVIȘTE
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
DEPARTAMENTUL MANAGEMENT MARKETING

Aleea Sinaia, nr. 13, 130004, Târgoviște, România

email: fsc@valahia.ro, web: www.valahia.ro <https://economice.valahia.ro>

3. Metode de prelucrare, analiză și interpretare a datelor
4. Modalități de prezentare a datelor cercetării: tabele de rezultate, reprezentări grafice etc.
5. Elaborarea și evaluarea lucrării metodico-științifice
 - 5.1 Norme de tehnoredactare
 - 5.2 Structura lucrării metodico-științifice
 - 5.3 Citarea surselor bibliografice
 - 5.4 Prezentarea lucrării metodico-științifice
 - 5.5 Criterii specifice de evaluare a lucrării metodico-științifice
6. Necesitatea respectării normelor etice în cercetarea științifică responsabilă

BIBLIOGRAFIE GENERALĂ pentru a) :

- Anghel, G.A. (2017). *Elemente de metodologie a cercetării în educație*. București: Editura Didactică și Pedagogică
- Antonesei, L., Popa, N.L. & Labăr, A. V. (2009). *Ghid pentru cercetarea educației*. Iași: Editura Polirom.
- Bocoș, M. D., Stan, C. Crișan, C.A. (coord.). (2021). *Cercetarea educațională Vol. 1, 2*. Cluj-Napoca: Editura Presa Universitară Clujeană.
- Căprioară, D., Neacșu, I. (2016). *Repere în metodologia cercetării educaționale: Teorie, Modele, Aplicații*. Craiova: Sitech.
- Chelcea, S. (2022). *Metodologia cercetării sociologice: metode cantitative și calitative*. București: Pro Universitaria.
- Chelcea, S. (2021). *Manual de redactare în științele socioumane*. București: Pro Universitaria.
- Cristea, S. (2015). *Dicționar enciclopedic de pedagogie*. București: Editura DPH.
- Cucoș, C. (coord.). (2009). *Psihopedagogie pentru examenele de definitivare și grade didactice*, ed. a III-a. Iași: Editura Polirom.
- Drăgan, I., Nicola, I. (1993). *Cercetarea psihopedagogică*. Târgu Mureș: Editura Tipomur.
- Enăchescu, E. (2012). *Cercetarea științifică în educație și învățământ. Întrebări cu și fără răspunsuri imediate*. București: Editura Universitară.
- Havârneanu. C. (2000). *Metodologia cercetării în științele sociale*. Iași: Editura Erola.
- Labăr, A.V. (2008). *SPSS pentru științele educației*. Iași: Editura Polirom.
- Manolescu, M. (2020). *Practica cercetării în științele educației. Probleme critice, diagnoză, acțiune*. București: Editura Universitară.
- Mărginean, I. (2002). *Proiectarea cercetării sociologice*. Iași: Editura Polirom.
- Neacșu, I., Căprioară, D. (2015). *Cercetarea în Științele Educației. Ghid metodologic-operational. Aplicații*. București: Editura Universitară.



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA "VALAHIA" DIN TÂRGOVIȘTE
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
DEPARTAMENTUL MANAGEMENT MARKETING

Aleea Sinaia, nr. 13, 130004, Târgoviște, România

email: fse@valahia.ro, web: www.valahia.ro <https://economice.valahia.ro>

- Neacșu, I., Manasia, L., Chiciooreanu, T. (2016). *Elaborarea lucrărilor de licență, disertație și gradul didactic I. Ghid științific și metodologic*. Pitești: Editura Paralela 45.
- Sava, S. (coord.) (2015). *Perspective pentru cercetarea în educație*. București: Editura Universitară.
- Voiculescu, E., Voiculescu, F. (2007). *Măsurarea în științele educației*. București: Institutul European.
- *** O.M. nr. 5561/ 7.10.2011 pentru aprobarea *Metodologiei privind formarea continuă a personalului din învățământul preuniversitar*, cu modificările și completările ulterioare.

b) Teme privind domeniul de specialitate și didactica acestuia

(se elaborează pentru fiecare domeniu în parte, indicându-se bibliografia minimală aferentă)

SPECIALITATE

1. Conceptul de marketing. Funcțiile marketingului.
2. Tendințe și domenii de specializare a marketingului.
3. Mediul de marketing al firmei- Mediul extern al întreprinderii
4. Mediul de marketing al firmei- Mediul intern al întreprinderii
5. Piața – Categoriile de influențatori pe piață.
6. Segmentarea pieței. Criterii de segmentare pentru piața organizației/piața bunurilor de larg consum. Nișa de piață.
7. Politica de produs- Conceptul de produs în optica marketingului
8. Marca – element cheie al strategiei de produs
9. Ciclul de viață al produselor.
10. Tipologia strategiilor de produs.
11. Politica de preț- Prețul: concept, funcții, rol
12. Strategii de preț
13. Politica de distribuție- Funcțiile distribuției și conținutul distribuției
14. Tipologia canalelor de distribuție
15. Comerțul de gros. Comerțul cu amănuntul
16. Strategii de distribuție
17. Politica de promovare/comunicare- Cadrul teoretic al procesului de comunicare. Sistemul de comunicare al firmei
18. Planul de comunicare. Bugetul de comunicare
19. Tipologia și descrierea mijloacelor de promovare/comunicare: Publicitatea. Forța de vânzare. Promovarea vanzarilor. Relațiile publice. Marketing direct. Marketingul relațiilor cu clienții.
20. Particularitățile și tipologia serviciilor
21. Piața serviciilor: cerere, oferta, concurența
22. Raporturi între piața bunurilor și piața serviciilor
23. Servicii destinate populației vs servicii destinate persoanelor juridice
24. Forța de muncă în servicii- recrutarea, selecția, angajarea și integrarea RU în servicii
25. Resursele umane în alimentația publică/HoReCa
26. Rolul cunostintelor capitalului uman în servicii



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA "VALAHIA" DIN TÂRGOVIȘTE
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
DEPARTAMENTUL MANAGEMENT MARKETING

Aleea Sinaia, nr. 13, 130004, Târgoviște, România

email: fse@valahia.ro, web: www.valahia.ro <https://economice.valahia.ro>

27. Cercetarea de marketing- Aria de studiu a cercetarilor de marketing. Clasificarea cercetarilor de marketing
28. Etapele cercetarii de marketing.
29. Metode de culegere și de prelucrare a informațiilor. Chestionarul. Metode uzuale de scalare
30. Tipologia unităților de alimentație destinate servirii turiștilor conform Ord. 510/2002
31. Turismul - considerații generale. Turismul și turistul
32. Dimensiunile turismului. Implicațiile macroeconomice ale turismului
33. Serviciile turistice. Caracteristicile serviciilor turistice
34. Clasificarea serviciilor turistice: Serviciul de cazare. Serviciul de alimentație publică. Serviciul de agrement. Servicii turistice suplimentare
35. Calitatea serviciilor turistice
36. Potențialul turistic.
37. Conținut și structură. Potențialul natural. Potențialul antropic
38. Piața turistică. Particularitățile cererii și consumului în turism
39. Sezonalitatea activității turistice
40. Oferta și producția turistică
41. Prețul produsului turistic
42. Eficiența în turism. Eficiența activității de cazare. Eficiența activității de alimentație publică
43. Indicatorii circulației turistice

Bibliografie:

1. Andreiana V.A, Bădicu G. D. (2017) Economie în servicii, Editura PRO Universitaria.
2. Constantinescu L. M., Gavrilă G. (2011) Marketing în turism. Abordări conceptuale. Tehnici și strategii, Editura PRO Universitaria.
3. Constantinescu L. M. (2010) Tehnologie hotelieră de restaurant (E-book), Editura Valahia University Press, Târgoviște.
4. Florea N.V. (2014), Planul de marketing, C.H.Beck, Bucuresti.
5. Florea N.V. (2013), Auditul resurselor umane, C.H.Beck, Bucuresti.
6. Florea N.V. (2017), Comunicare organizationala in contextul globalizarii, Editura ProUniversitaria Bucuresti.
7. Florea N.V., Duica A. (2019), Managementul relatiei cu clientii, Mustang, Bucuresti.
8. Florea N.V., Tanasescu D.A. (2019), Comunicare, protocol si eticheta in afaceri, Mustang.
9. Florea N.V., Duica A. (2020), Managementul marketingului direct. Beneficiile relației directe cu clienții tradiționali și virtuali, Mustang, Bucuresti.
10. Ioncica M. (2006) Economia serviciilor. Abordări teoretice și implicații practice, Editura Uranus.
11. Marcu L., Toma T. (2009) Cercetarea cantitativă de marketing cu ajutorul programului de calcul tabelar EXCEL, Editura Bibliotheca, Târgoviște.
12. Minciu R. (2004) Economia turismului, Editura Uranus, București.
13. Ristea A.L. (coordonator), Ioan–Franc V., Tănăsescu D., Topița M. (2008) Marketing. Concepte, instrumente-acțiune, Editura Expert, București.
14. Ristea A. L., Ioan – Franc V. (coordonatori) (2010) Marketing. Crestomație de termeni și concepte (ed. IV), Editura Expert, București.



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA "VALAHIA" DIN TÂRGOVIȘTE
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
DEPARTAMENTUL MANAGEMENT MARKETING

Aleea Sinaia, nr. 13, 130004, Târgoviște, România

email: fsc@valahia.ro, web: www.valahia.ro <https://economice.valahia.ro>

15. Ristea A. L., Ioan – Franc V., Purcărea Th. (2005) Economia distribuției, Editura Expert, București.
16. Stegăroiu I., Florea N.V. (2013), Tehnici și instrumente de recrutare și selecție, C.H.Beck, București.
17. Tanasescu D.A., Florea N.V. (2016), Comunicare și relații publice în afaceri, Editura Mustang, București.
18. Tănăsescu D. (2015) Marketingul serviciilor, Editura Bibliotheca, Târgoviște.
19. Toma A. (2011) Cercetări de marketing, Editura Cetatea de Scaun, Târgoviște.

Didactica specialității:

1. Finalitățile educaționale în contextul actual al reformei sistemului de învățământ. Statutul și rolul disciplinei „ECTS” în educația din învățământul preuniversitar. Obiectivele predării-învățării la disciplina „ECTS”, formarea competențelor generale și a celor specifice.
2. Specificul implementării curriculumului la disciplina „ECTS” în învățământul preuniversitar. Selectarea și utilizarea creativă, interdisciplinară a conținuturilor în activitățile instructiv - educative.
3. Proiectarea, realizarea și evaluarea demersurilor didactice la disciplina „ECTS” din perspectiva unui învățământ centrat pe elev. Formarea gândirii critice, reflexive, autonome; raportul dintre asimilarea cunoștințelor și formarea competențelor.
4. Specificul strategiilor didactice utilizate în predarea-învățarea-evaluarea disciplinei „ECTS”: metode și procedee, forme de organizare, mijloace de învățământ. Standarde și criterii de evaluare a eficienței activităților instructiv-educative din domeniul „ECTS”.

Bibliografie:

1. Cerghit, I. (coord) - *Prelegeri pedagogice*, Ed. Polirom, Iași, 2001
2. Cosmovici, A. , Iacob, L. - *Psihologie școlară*, Ed. Polirom, Iași, 1998
3. Cristea, S. - *Dicționar de termeni pedagogici*, Ed. Didactică Pedagogică, București, 1998
4. Cucoș, C. (coord) - *Psihopedagogie pentru examenele de definitivare grade didactice*, Ed. Polirom, Iași, 1998
5. Ionescu, M. - *Didactica modernă*, Ed. Dacia, Cluj-Napoca, 2001
6. Neacșu, I. - *Instruire și învățare*, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 1999
7. Iucu, R. - *Instruirea școlară. Perspective teoretice și aplicative*, Ed. Polirom, Iași, 2001
8. Nicola, R. - *Tratat de pedagogie școlară*, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2000
9. Potolea, D. (coord), Neacșu, I. (coord), Iucu, R. (coord), Pânișoară, O. (coord), - *Pregătirea psihopedagogică - manual pentru definitivat gradul II*, Ed. Polirom, 2008
10. Radu, I.T. - *Evaluarea în procesul didactic*, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 1999
11. Stoica, A. (coord) - *Evaluarea curentă și examenele*, Ghid pentru profesori, SNEEA, 2001
12. xxx Curriculum național pentru învățământul obligatoriu; Cadru de referință M.E.N.
13. xxx Programele analitice și metodicile de specialitate
14. xxx Ghidurile metodice pentru programe școlare M.E.C.; Consiliul National pentru Curriculum